



Biotest AG – Hauptversammlung 2013

Prof. Dr. Gregor Schulz
Vorsitzender des Vorstands



Biotest Strategie
für 2020

Investitionen. Ausbau. Zukunft

Eckpunkte der Biotest-Strategie

Internationalisierung

Zulassung in weiteren Märkten

Forschung und Entwicklung

Zusätzliche Indikationen, Neuentwicklungen

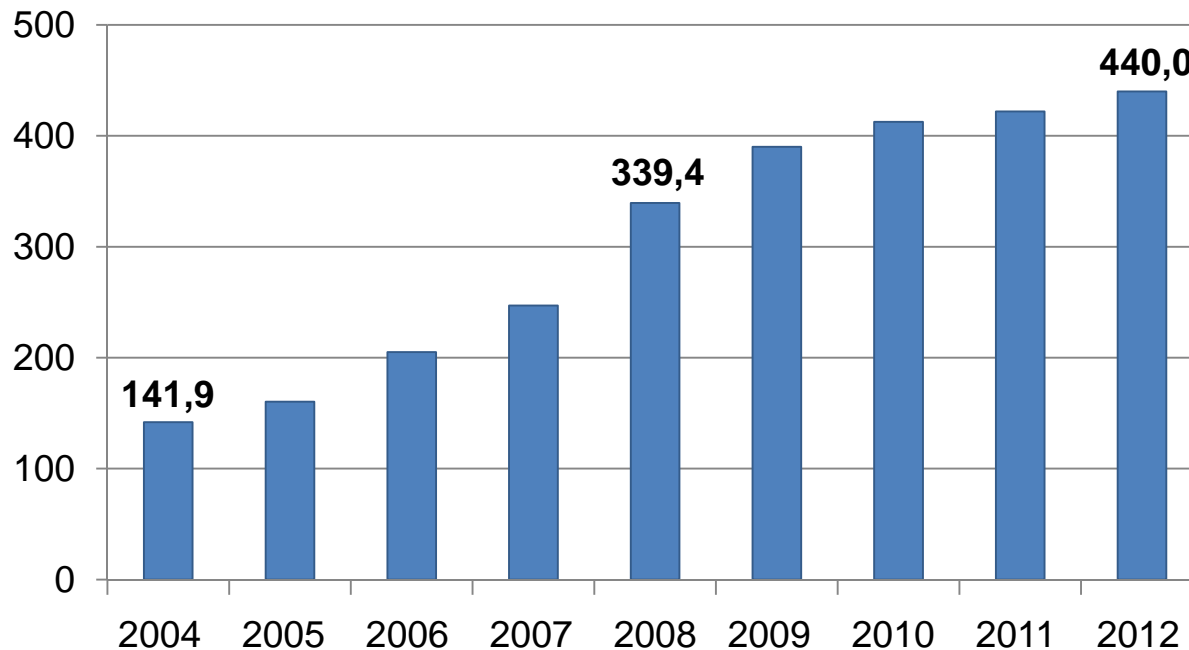
Fokussierung

Hämatologie, Klinische Immunologie, Intensivmedizin



Wachstum fortsetzen und beschleunigen

Biotest Gruppe: Umsatz 2004–2012 (Mio. €)*



Umsatzziel
für 2020:

~ 1 Mrd. €

* auf vergleichbarer Basis, jeweils ausschließlich Pharma-Aktivitäten

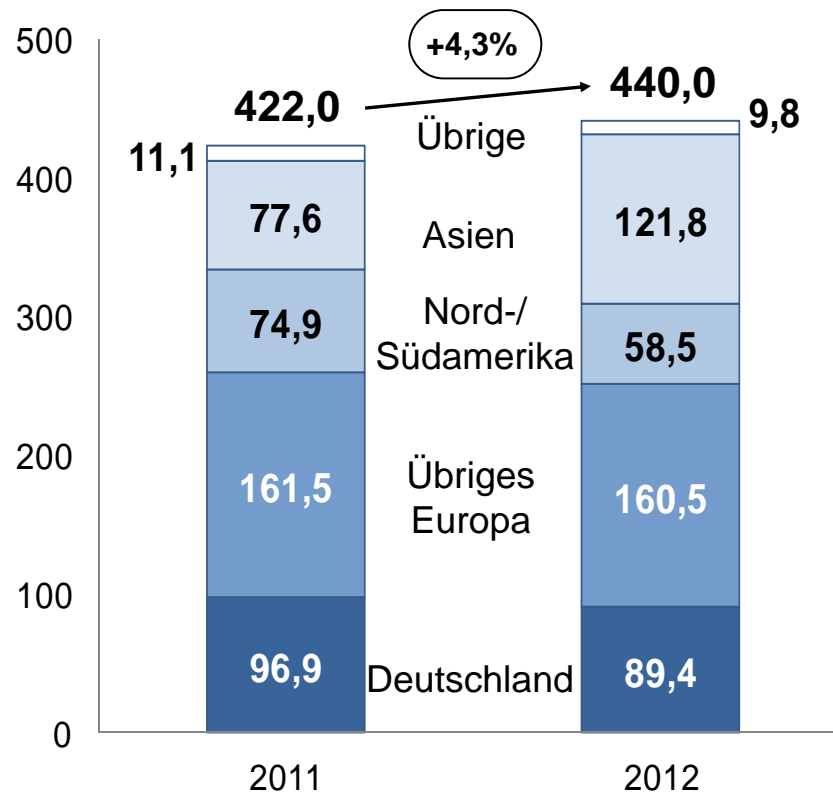


Biotest AG –
Hauptversammlung 2013

Zahlen Geschäftsjahr 2012 und 1. Quartal 2013

Umsatz wächst im Rahmen der Erwartungen

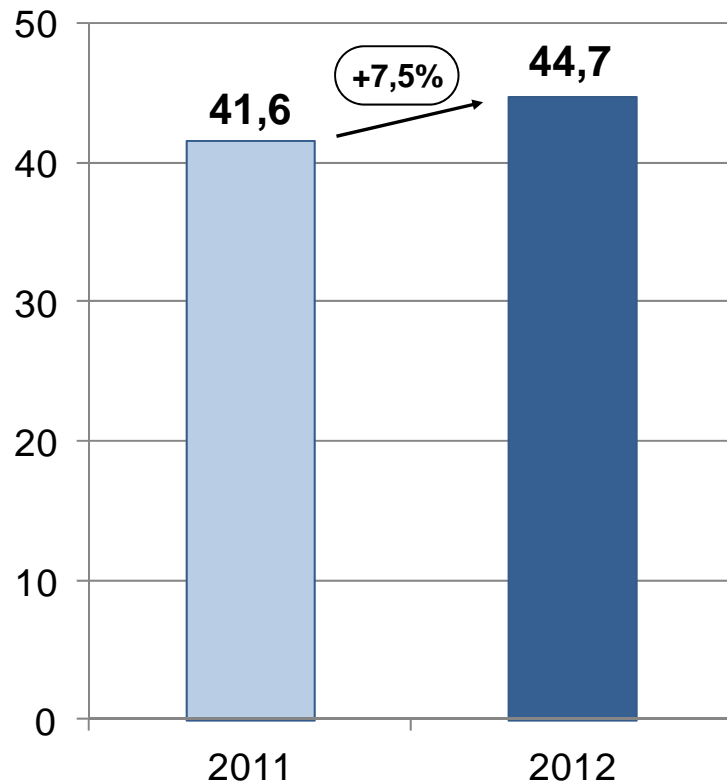
Umsatz nach Regionen* (Mio. €)



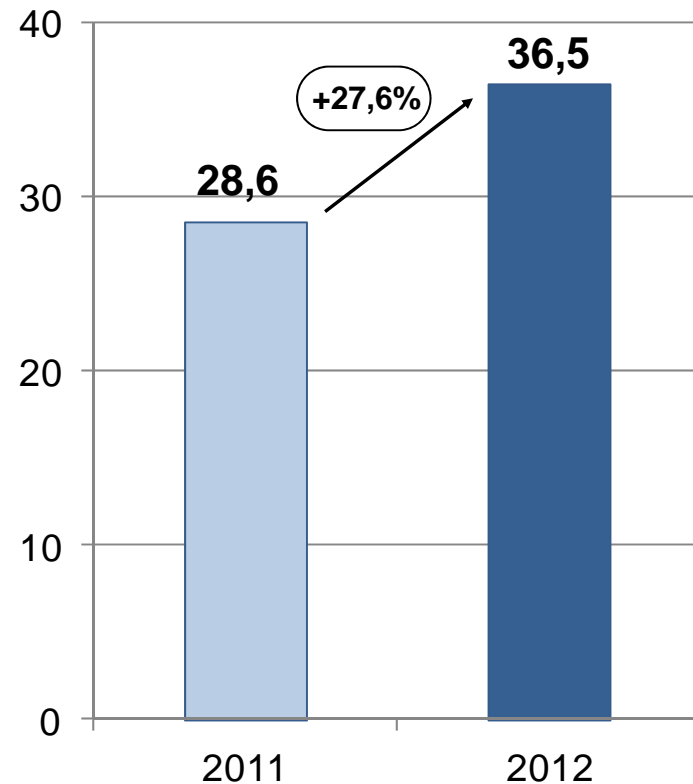
* Fortgeführte Geschäftsbereiche

Deutliche Ergebnissteigerung

EBIT* (Mio. €)



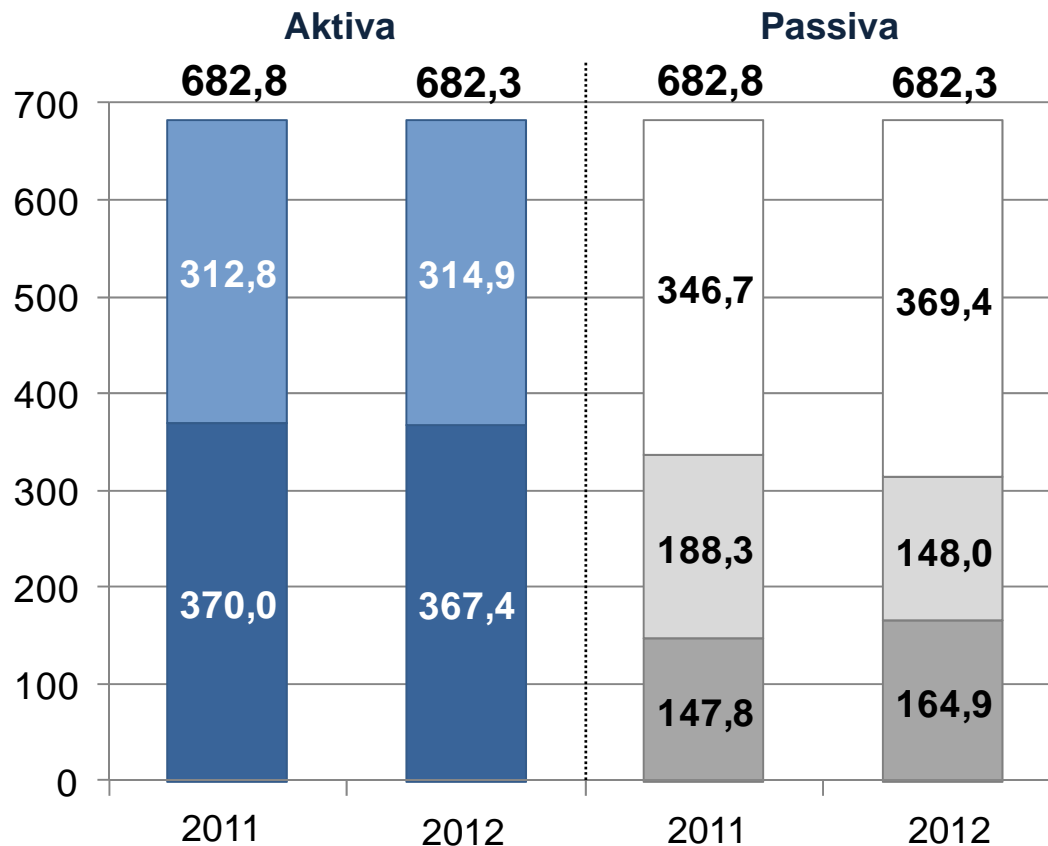
Ergebnis vor Steuern* (Mio. €)



* Fortgeführte Geschäftsbereiche

Bilanz: Eigenkapital gestärkt

Bilanz der Biotest Gruppe (Mio. €)

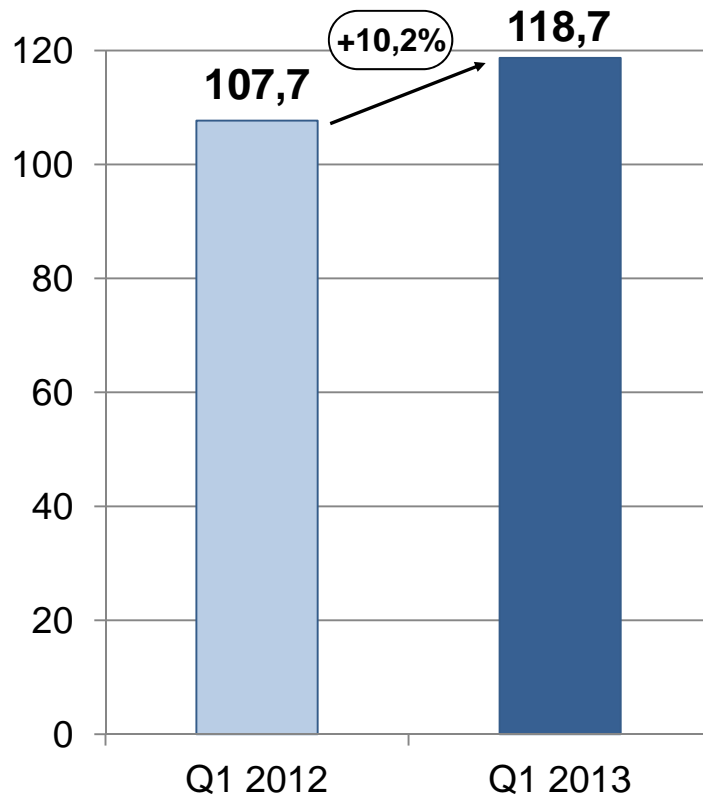


**Eigenkapital-
quote
Ende 2012:
54,1%**

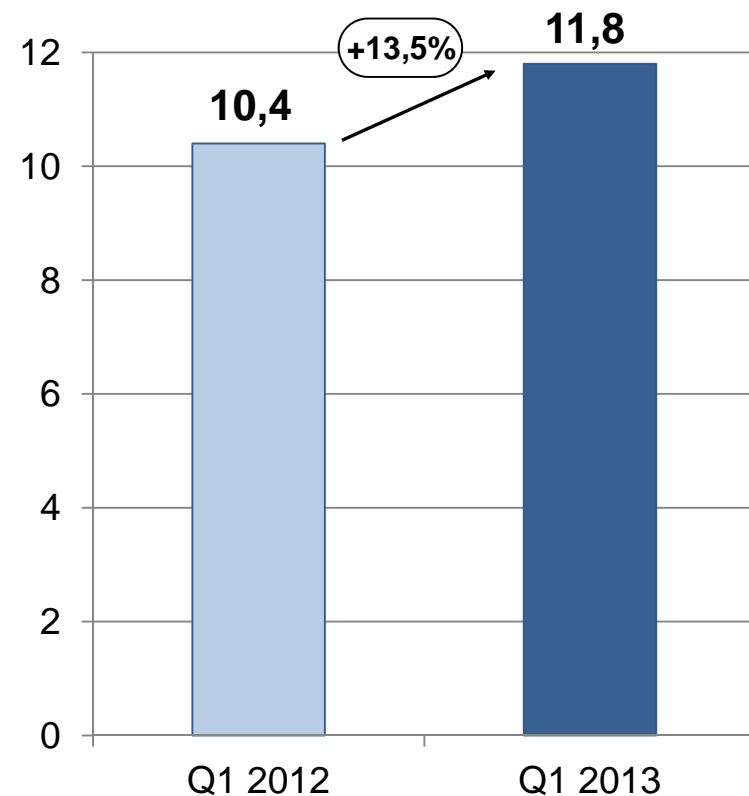
- Kurzfristige Vermögenswerte
- Langfristige Vermögenswerte
- Kurzfristige Verbindlichkeiten
- Langfristige Verbindlichkeiten
- Eigenkapital

Guter Start in das Geschäftsjahr 2013

Umsatz (Mio. €)

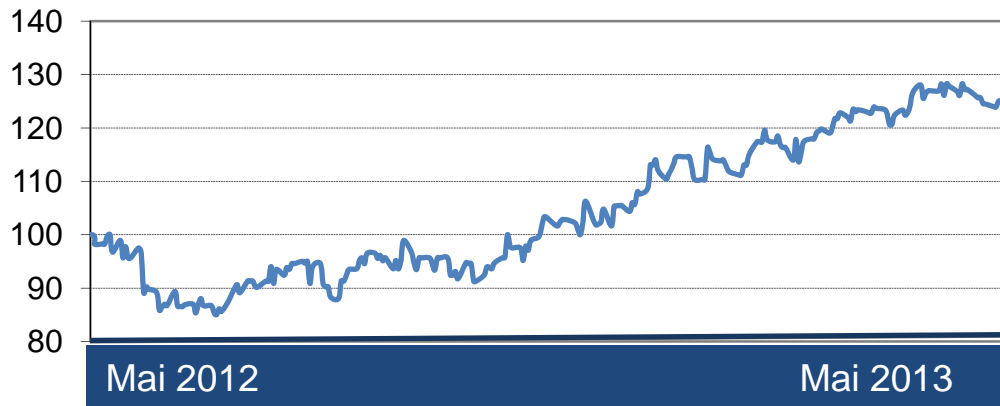


EBIT (Mio. €)



Biotest-Aktie: Attraktives Investment

Entwicklung Biotest-Aktie vs. SDAX



Schlussstand vom 10. Mai 2012 = 100

— SDax — Biotest Vorzugsaktie — Biotest Stammaktie

- Dividende für 2012*:
 - 0,50 Euro je Stammaktie
 - 0,56 Euro je Vorzugsaktie

- 5. Dividendensteigerung in Folge

- Shareholder's Return**:
 - 29 % (Stammaktie)
 - 33 % (Vorzugsaktie)

* Vorschlag von Vorstand und Aufsichtsrat an die HV

** Kursentwicklung Mai 2012/2013 plus Dividende für 2012 (Stand 06.05.2013)



Biotest AG –
Hauptversammlung 2013

Unternehmensentwicklung und Strategie

Meilensteine 2012

- US-Zulassung von Bivigam™
- Weiterentwicklung Produkte (u.a. Intratect® 10 %)
- Internationale Aufstellung verbessert
- Fortschritte bei Forschung und Entwicklung



Bivigam™ stärkt Position in den USA



- Polyspezifisches intravenöses Immunglobulin, vergleichbar mit Intratect®
- FDA-Zulassung im Dezember 2012
- Exzellentes Wirksamkeits- und Sicherheitsprofil
- Erfolgreicher Launch im Februar 2013 mit erwartungsgemäßen Verkäufen
- Mittelfristiges Marktpotenzial: 100 Mio. US-Dollar p.a.

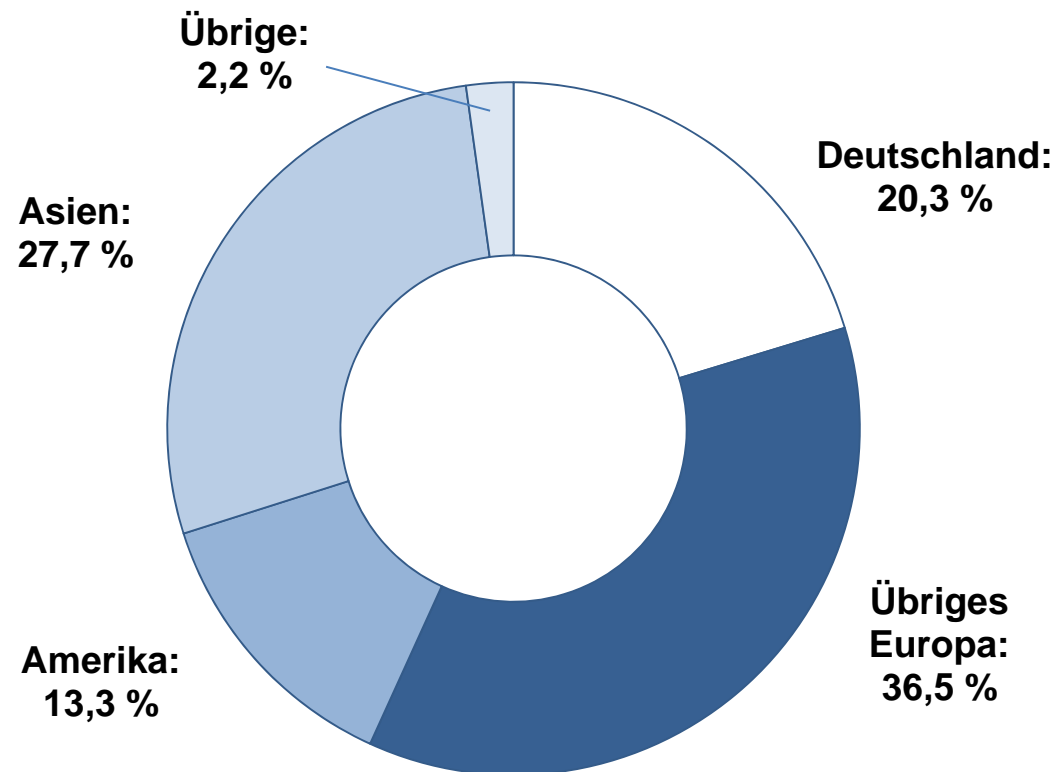
Gezielte Weiterentwicklung von Intratect®



- Intratect® 10 %
- Immunglobulin mit höherer Dosierung
- Ausgerichtet auf ambulante Therapie
- Ermöglicht schnellere Verabreichung
- 5%-Lösung bleibt erste Wahl für die Behandlung im Krankenhaus

Geschäft weiter internationalisiert

Biotest: Umsatz nach Regionen 2012



China: Schritt in einen Wachstumsmarkt



- China drittgrößter Pharmamarkt weltweit
- Zweistellige Wachstumsraten
- Markteintritt durch Wiederaktivierung Zulassung für Albumin
- Im Vertrieb Kooperation mit führendem chinesischem Pharmaunternehmen

Vertrieb bei Immunglobulinen gestärkt



Mittel- /Südamerika

- Schwerpunkt auf Hepatitis-B-Immunglobulinen:
 - Hepatect[®]
 - Zutectra[®]
- Fokusmärkte:
Brasilien, Mexiko, Kolumbien, Argentinien



Russland

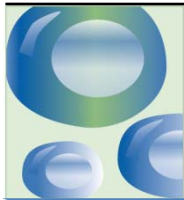
- Vertriebskooperation mit Merz Pharma bei Immunglobulinen
- Nutzung der etablierten Vertriebswege für Haemoctin[®] (Tendergeschäft)

Griechenland: Verantwortung gerecht geworden



- Belieferung griechischer Hospitäler Anfang 2013 wieder aufgenommen
- Vertriebsvereinbarung mit Vianex
- Strikte Absicherung der Forderungen:
 - Vorkasse oder Garantie einer Bank aus Deutschland
- Umsatz Januar bis April 2013: 2,2 Mio. €

Entwicklungsprojekte schreiten weiter voran



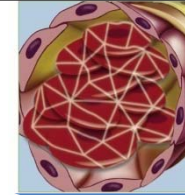
Hämatologie

- BT-062



Klinische Immunologie

- Civacir[®]
- Cytotect[®] 70
(BT-094)
- Tregalizumab
(BT-061)
- BT-063



Intensivmedizin

- IgM-Konzentrat
- Fibrinogen

Civacir® – Immunglobulin mit großem Potenzial



- Hepatitis-C-Immunglobulin zur Reinfektionsprophylaxe nach Lebertransplantationen
- „Orphan-Drug-Designation“ in Europa und USA: 10 bzw. 7 Jahre Exklusivität nach Zulassung
- Sehr hoher Bedarf:
 - Aktuell keine zuverlässige Prophylaxe für die kritische Phase direkt nach der Transplantation
 - Allein in EU und den USA mehr als 5.000 Lebertransplantationen wg. Hepatitis C pro Jahr

Tregalizumab – den nächsten Schritt gehen



- Leitindikationen Rheumatoide Arthritis (RA) und Psoriasis
- Zusammenarbeit mit AbbVie (ehem. Abbott) über Partnering
- Beginn Studie Phase IIb mit bis zu 350 Patienten in den USA, Kanada und Europa im 2. Quartal 2013
- Größte klinische Studie in der Geschichte von Biotest

Kooperation mit ADMA: Vereinbarung bringt Zusatz-Potenzial für Biotest

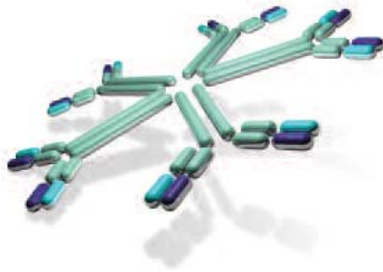


US-Biotech-Unternehmen

Fokus auf therapeutische
Spezial-Immunglobuline
für die Behandlung
seltener Krankheiten

- BPC liefert Plasma mit besonders hohen Titern von RSV-Antikörpern und produziert dieses Immunglobulin für ADMA
- Biotest erwirbt Lizenz für Marketing und Vertrieb des Produkts in Europa und ausgewählten Ländern in Nordafrika und im Mittleren Osten
- ADMA ist in Vorbereitung einer Phase-III-Studie in den USA

IgM-Konzentrat: Entwicklung im Plan



- IgM-Konzentrat zur effektiven Behandlung der Sepsis (schwere bakterielle Infektion)
- Einzigartiger Wirkmechanismus
- Zwischenauswertung der laufenden Phase-II-Studie: klare Empfehlung zur Fortsetzung der Entwicklung

Fibrinogen – Beginn der klinischen Entwicklung

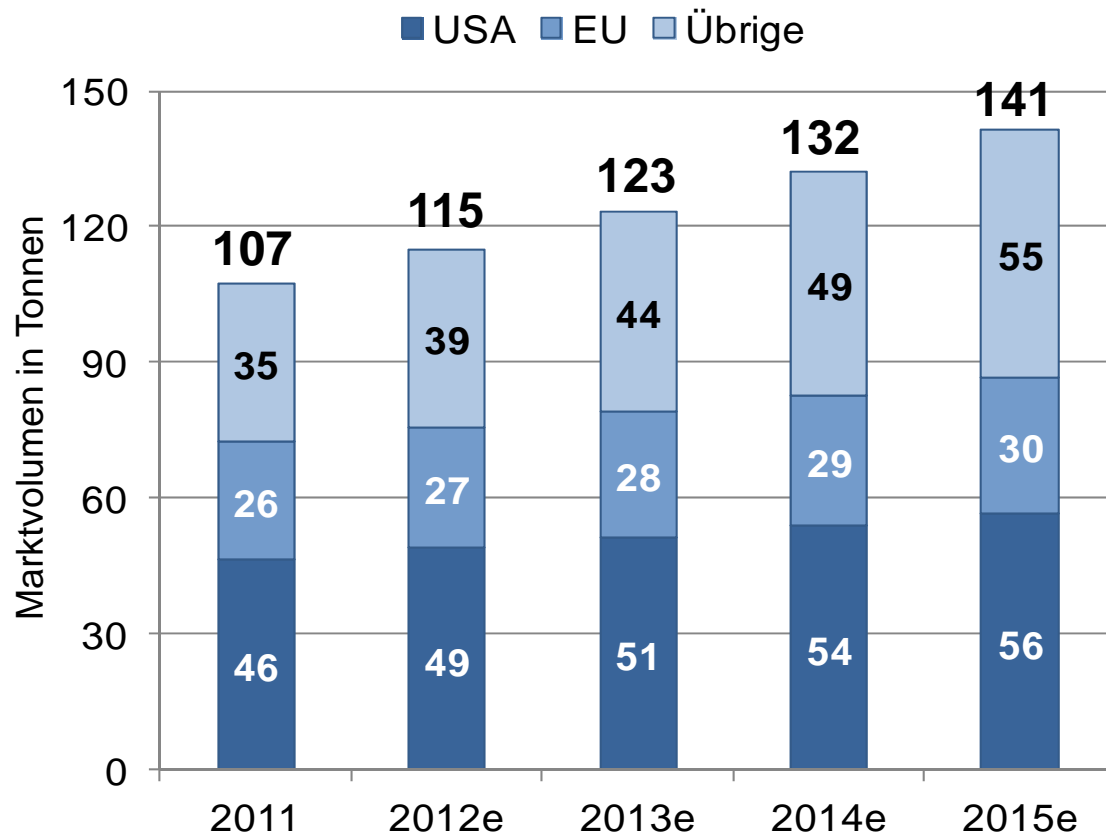
- Fibrinogen-Mangel verursacht schwere Blutungen
- Fibrinogen von Biotest besonders schnell infusionsfertig aufzubereiten
- Studie Phase I/II hat im Q1 2013 begonnen
- Umsatzpotenzial: ca. 100 Mio. €/Jahr
- Bessere Nutzung des Ausgangsmaterials Blutplasma



Biotest AG –
Hauptversammlung 2013

Investitionen. Ausbau. Zukunft Strategie für Biotest 2020

Nachfrage nach Immunglobulinen wächst weiter



Erwartetes langfristiges Wachstum p.a.*

EU: 4,5%

USA: 4,5%

Übrige: 12%

Welt: 7%

* Schätzungen ohne mögliches Potenzial im Bereich Alzheimer

Quelle aller Daten: MRB (2012)

Investitionen in weiteres Wachstum

Erweiterung der weltweiten
Kapazitäten auf:

Plasmafraktionierung:

3,1 Mio. l / Jahr
aktuell: 1,5 Mio. l / Jahr

Immunglobuline:

13 t / Jahr
aktuell: 5,5 t / Jahr

Albumin:

72 t / Jahr
aktuell: 21 t / Jahr

- Programm zur Kapazitätserweiterung in Dreieich
- Bau neuer Produktionsanlagen am Standort
- Laufzeit: 2013 bis 2018
- Investitionsvolumen: > 200 Mio. €*
- Mehr als 300 zusätzliche Arbeitsplätze

* ohne bereits angestoßene Projekte
(z.B. Erweiterung Abfüllung)



Kapitalerhöhung als wichtiger Finanzierungsbaustein



- Grundkapitalerhöhung um 3,7 Mio. € bzw. 12,5 %
- Ausgabe von bis zu 1,46 Mio. neuen Vorzugsaktien aus Genehmigtem Kapital
- Bezugsrecht für alle Aktionäre (Stammaktien + Vorzugsaktien)
- Geplante Durchführung im Sommer 2013

Vision – Unser Weg bis 2020



- Konsequente Fokussierung auf biologische Arzneimittel für die Therapiegebiete Hämatologie, Immunologie und Intensivmedizin
- Kontinuierliche Investitionen in die Entwicklung neuer Therapieoptionen
- Weltweit aktiv, ausgehend von starker Basis in Europa und den USA
- Bewusstsein für die Verantwortung
- Auf Wachstum ausgerichtet



Biotest AG – Hauptversammlung 2013